

Internes Innovationsmanagement

Im heutigen dynamischen und wettbewerbsintensiven Umfeld der Energiewirtschaft gewinnt die Generierung von Wettbewerbsvorteilen durch disruptive Innovationen zunehmend an Bedeutung. Wettbewerbsentscheidend ist die schnelle Entwicklung neuartiger Produkte, Prozesse, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle. Etablierte Unternehmen sind bei der Entwicklung disruptiver Innovationen gegenüber Start-ups häufig im Nachteil. Die historisch gewachsenen komplexen Strukturen behindern die Entwicklung und Umsetzung neuer Ideen durch langwierige Abstimmungsprozesse. Für etablierte Unternehmen gilt es daher neue, agile Strukturen zu schaffen und sich Kreativitätsmethoden und -werkzeugen zu öffnen.

Für die Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle, Produkte, Prozesse und Dienstleistungen ist, neben verschiedenen Werkzeugen und Methoden, ein funktionierendes Ökosystem notwendig. Die Hemmnisse für ein derartiges Ökosystems liegen häufig in der Ablauforganisation und den unternehmensinternen Mechanismen. Zum einen dürfen Innovationskultur und strukturelle Innovationsfähigkeit nicht einzelnen Silos vorbehalten sein, sondern müssen als Kernaufgabe im ge-

samten Unternehmen etabliert und integriert werden. Zum anderen ist die Einbindung der Mitarbeitenden, mit ihrem Ideenreichtum und ihrem vielfältigen Wissen, von entscheidender Bedeutung.

Zentrale Erfolgsfaktoren stellen in diesem Kontext die Transparenz zum strategischen Zielbild, die crossfunktionale und hierarchieübergreifende Zusammenarbeit sowie ein stringentes Methodenset dar. Die Kombination aus smart aufgesetzten Formaten und agilen Methoden führt zu hoher Effektivität und Effizienz im Innovationsprozess und unterstützt zudem den unternehmensweiten Kulturwandel.

Sprechen Sie uns an!

Kontakt

*Fritz Management GmbH
Dr. Theresa Fritz
Alter Ortsweg 22/1
88709 Meersburg
theresa.fritz@fritz-management.de
www.fritz-management.de*